

accente
CATERING & HOSPITALITY

NEWS **pepper**

Fahrt aufnehmen nach Corona

Herausforderungen meistern und
Menschen begeistern

Neue Halle 5

Eröffnung im Februar 2023

Wein vereint

Exklusiver Newcomer

Charakterstarke Herbstmessen

Persönlichkeiten und Begegnungen
zu den Themen der Zeit

On Duty

Alexa Gawrosch

Mini-Menü Asia-Style

Zwei flotte Rezepte aus der
accente-Küche

Messe Frankfurt Group

LIEBE leserinnen UND leser

Wir freuen uns, Ihnen zum Jahresende einen neuen Newspepper präsentieren zu können. Zum Ende eines Jahres, in dem die Veranstaltungen in altbekannter Präsenz auf das Gelände der Messe Frankfurt zurückkehren konnten und mit ihnen die Menschen.

Aussteller, Messegäste, Kongressteilnehmer und nicht zuletzt wir alle von accente sind glücklich, wieder in gewohnter Weise miteinander umgehen zu können, sich zu begegnen und zu kommunizieren. Dies ist nicht nur wichtig für den geschäftlichen und kulturellen Austausch. Derzeit ist internationale Verständigung wichtiger denn je.

In den letzten Wochen und Monaten haben wir viele große und kleinere Veranstaltungen erlebt, die auf dem besten Wege sind, wieder das Besucherniveau der Vor-Corona-Zeit zu erreichen. Zum Erfolg des Standortes hier in Frankfurt trägt auch bei, dass das Veranstaltungsportfolio innovative und aktuelle Themen umfasst und wachsenden Branchen Plattformen bietet.

Das kompakte Programm mit einigen Nachhol-Events hat auch bei uns im Haus für ordentlich Arbeit gesorgt. Endlich durften wir wieder zu Hochform auflaufen und unseren Gästen das Beste bieten.

Die hohe Auslastung führte sogar dazu, dass eine große Anzahl von Mitarbeitenden aus allen Bereichen von accente und der Messe Frankfurt anlässlich einer Galaveranstaltung ausnahmsweise zur Schürze griffen und den Abend für alle Beteiligten auf diese Weise „retten“ konnten. Es war ein gelungenes Fest und für viele ein erlebnisreicher Perspektivenwechsel. An dieser Stelle noch einmal herzlichen Dank!

Nach einem arbeitsintensiven November und Dezember freuen wir uns auf ein aufregendes Frühjahr mit vielen Gästen rund um Messe, Kongress und Festhalle.

Ihnen wünschen wir nun ruhige Feiertage, bleiben Sie gesund und starten Sie gut ins Jahr 2023!



Holger Schuster und Johann Thoma
Geschäftsführung

INHALT

3 Fahrt aufnehmen nach Corona

Herausforderungen meistern und Menschen begeistern

4 Neue Halle 5

Eröffnung im Februar 2023

Wein vereint

Exklusiver Newcomer

5 Charakterstarke Herbstmessen

Persönlichkeiten und Begegnungen zu den Themen der Zeit

6 On Duty

Alexa Gawrosch

Short News

7 Mini-Menü Asia-Style

Zwei flotte Rezepte aus der accente-Küche

FAHRT AUFNEHMEN nach Corona

Herausforderungen meistern und Menschen begeistern

Das Jahr 2022 brachte wieder Leben zurück auf das Messegelände in Frankfurt am Main. Nach zwei Pandemie Jahren fand eine Normalisierung des coronabedingt eingeschränkten Messe- und Eventgeschäfts statt.

Doch neben der Kriegssituation in der Ukraine, der unsicheren Wirtschaftslage, der Verlagerung von Geschäft in den digitalen Raum und den nach wie vor eingeschränkten Reisemöglichkeiten gibt es weitere Hemmnisse für die Erholung.

accente als bedeutender Messecaterer steht vor umfangreichen Herausforderungen im Bereich der Rekrutierung qualifizierten Personals. Die Ursachen für die schwierige Situation auf dem Arbeitsmarkt sind vielfältig.

Nicolas Jäger, Bereichsleiter HR Operations, sieht beispielsweise gerade bei der Planung mit Aushilfen die Notwendigkeit, sich an immer kürzere Vorlaufzeiten anzupassen.

Mit einem Stammpersonal von etwa 300 Mitarbeitenden und einer hohen Zahl an Aushilfen verfügt accente über einen großen Schatz an Manpower, der punktgenau zu den Veranstaltungen in alle Bereiche eingeteilt, eingekleidet und eingewiesen werden muss. An einem üblichen Messetag sind rund 700 temporäre Arbeitskräfte in Bistros und Restaurants, an Kassen und Garderoben, in der Logistik und Verwaltung sowie als Hostessen, Hosts, Standwachen und vor allem als Servicekräfte auf dem Messegelände in Frankfurt im Einsatz.

Jeder und jede Einzelne ist von großer Bedeutung für den Erfolg der Veranstaltung, der Messe, der Kunden und letztlich von accente. Daher hat die Rekrutierung, Ausbildung und Bindung der Mitarbeitenden höchste Priorität für das Unternehmen. Auch wenn keine pandemiebedingten Entlassungen vorgenommen wurden und die Firma gut durch die letzten Jahre navigiert werden konnte, stellt sich nun die Frage: Wie finden wir (wieder) qualifiziertes Personal?

In den letzten Jahren hat accente bereits die Weichen gestellt und viel in die Anwerbung und Ausbildung von Personal investiert. Der HR-Bereich wurde neu strukturiert, räumlich und organisatorisch besser ausgestattet. Rund 30 Mitarbeiter in sieben Teams betreuen die eigenen Aushilfen sowie etwa 40 Partneragenturen mit ihrem Personal.

Ein in Halle 1 neu eingerichtetes Personalbüro erhöht die Sichtbarkeit und vereinfacht den Geländezugang für das temporäre Personal. Hier wird auch die Disposition durchgeführt und sichergestellt, dass alle am Veranstaltungstag eingekleidet und eingekleidet werden und ihren Einsatzort auf dem Messegelände erreichen. Neben einer optimalen Kommunikation steht besonders der persönliche Kontakt zu dem Mitarbeitenden im Vordergrund.

accente geht für die nächsten Jahre von einer weiterhin angespannten Situation auf dem Personalmarkt aus, fühlt sich aber dank bereits durchgeführter und geplanter Maßnahmen gut aufgestellt, wenn es um die Rekrutierung von Mitarbeitenden geht.

In den nächsten Monaten wird zusätzlich ein neues Tool zur Kommunikation mit temporären Mitarbeitenden eingeführt.

Mit intensiviertem Personalmarketing und dem Aufbau eines Employer Branding werden der Wert der Marke als Arbeitgeber und die Bekanntheit des Unternehmens gestärkt. Social Media und Online-Stellenportale sind hier wichtige Bausteine zur Gewinnung neuer Fachkräfte und Aushilfen.

Attraktive Angebote für die Mitarbeitenden, wie zum Beispiel vergünstigte Verpflegung, kostenlose Dienstkleidung oder JobTicket und JobRad schaffen Mehrwert.

Markus Geulig, Bereichsleiter HR Management: „Wir sehen uns auf einem guten Weg, eine starke Position auf dem umkämpften Gastronomie-Arbeitsmarkt einzunehmen. Wir sind überzeugt, dass unsere vielfältigen Jobs eine hohe Attraktivität besitzen und möchten dies verstärkt kommunizieren.“

„Unser Erfolg hängt in erster Linie von unseren Mitarbeitenden ab, daher priorisieren wir alle Maßnahmen, die unser Team stärken, die Mitarbeitenden qualifizieren und Lust auf eine langfristige Bindung an accente machen“, ergänzt Nicolas Jäger.



Nicolas Jäger und Markus Geulig

Bereichsleiter HR Operations und HR Management

NEUE halle 5

Eröffnung im Februar 2023

Die Messe Frankfurt erweitert ihr Angebot an flexiblen und attraktiven Möglichkeiten für Veranstalter, Aussteller und Besucher. Der Neubau der Halle 5 geht bereits Anfang Februar des Jahres 2023 in Betrieb.

Meilenstein der stetigen Geländeentwicklung

Im Dezember 2019 wurde das Bauprojekt begonnen und steht nun kurz vor der Fertigstellung. „Der direkte Zugang der Halle 5 zum großen Saal Harmonie im Congress Center ermöglicht Veranstaltern eine agile Kombination von Kongresssaal und Ausstellungsfläche, ein perfektes Angebot für die Nachfrage von Konferenzräumlichkeiten in Verbindung mit einer großen Eventfläche“, freut sich Michael Biber, Vice President Guest Events der Messe Frankfurt.

Die Halle 5 ist ein wichtiges Bauwerk im Osten des Frankfurter Messegeländes. Es schafft die Verbindung sowohl zum Congress Center auf der einen Seite als auch zur benachbarten Halle 6 auf der anderen Seite. Die moderne Halle beeindruckt durch die säulenfreie Ebene 1, die sich zudem mehrfach unterteilen lässt. Die Erdgeschoss-Ebene der Halle 5 punktet mit zwei großen Zugängen vom großzügigen Außengelände und einem komfortablen Café mit über 50 Sitzplätzen.

Im obersten Teil der Halle sind zusätzliche Konferenzräumlichkeiten für 350 Personen mit einer einladenden Dachterrasse untergebracht.

Als positiven, ökologischen Beitrag zum Stadtklima erhält die Halle zudem ein bepflanztes Gründach.



wein VEREINT

Exklusiver Newcomer

Von jedem das Beste – Nach diesem Motto führte *accente* vor vier Jahren ein Duett erlesener Weine ein. Zur bekannten roten Cuvée aus drei Rebsorten präsentiert *accente* nun eine neue Begleitung: Die Wahl fiel auf einen Weißburgunder aus der Region Nahe.

Ein zart heller Farbton und feinaromatischer Duft, gepaart mit erfrischender Säure, das zeichnet einen Weißburgunder aus. Bereits seit dem 14. Jahrhundert bekannt, kommen seine besten Eigenschaften beim Anbau in moderat warmen Klimazonen zum Vorschein.

Der *accente* Weißburgunder bietet mit einem Hauch von frisch-fruchtigen Aprikosen und Ananas, abgerundet durch Mandelbutter und Karamell, ein mildes, aber aromatisches Geschmackserlebnis. Ein Wein, der zu vielen Speisen passt, aber auch wunderbar solo getrunken werden kann.

Die Frau hinter dem Wein ist Angelina Schmücker, eine dynamische, junge Frau mit einem eigenen kleinen Weinberg in Rheinhessen. Dort kreierte sie mit Gefühl und Fachwissen ihre ganz eigenen Weine, charakterstark und gleichzeitig zugänglich.

Gepaart mit der Erfahrung von *accente* entstand erneut ein ausgewogener Weißer für das harmonische Duo. Vereint stehen die Weine für Teamgeist und das Streben nach Perfektion im Genuss.



CHARAKTERSTARKE herbstmessen

Persönlichkeiten und Begegnungen zu den Themen der Zeit

In den sommerlich-warmen Herbstmonaten gab es viel zu sehen auf dem Frankfurter Messegelände: Großartige Messen, gelungene Feste, zufriedene Menschen, Diskussionen und Diversität.

Persönlichkeiten wie die First Ladies der Ukraine und Deutschlands, Olena Selenska und Elke Büdenbender, die ein deutsch-ukrainisches Buch-Projekt vorstellten oder das spanische Königspaar, König Felipe VI. und Königin Letizia, sowie Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier gehörten zu den zahlreichen Gästen der Frankfurter Buchmesse im Oktober 2022.

Mit 4.000 Ausstellern und 180.000 Besuchern war die Buchmesse ein aufmerksamkeitswirksames Event, das in unsicheren Zeiten den unschätzbaren Wert der Kommunikation und Verständigung transportierte. Mit dem Motto „Translate. Transfer. Transform.“ wurde in diesem Jahr die Arbeit von Übersetzerinnen und Übersetzern in den Mittelpunkt gestellt.

Auch der Restart der Light + Building nach zweieinhalb Jahren Pandemie war mit mehr 90.000 Teilnehmenden überaus gelungen. „Die Themen der Veranstaltung bieten Antworten auf die aktuellen Herausforderungen unserer Zeit. Darüber hinaus – und das zieht sich durch alle Gespräche, die wir führen – ist und bleibt die persönliche Begegnung das zentrale Element von Messen. Geschäfte werden nun mal zwischen Menschen gemacht“, so Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

Zu den wachstumsstarken Bereichen der Technologiemesse gehören auch regenerative Energiequellen wie Photovoltaikpanels, Lademanagementsysteme für Elektromobilität sowie Beleuchtungssteuerung. Veranstaltungen zur Sicherheitstechnik und Gebäudeautomation ergänzten das Angebot.



Buchmesse 2022: Königin Letizia und König Felipe VI. von Spanien, Frank-Walter Steinmeier, Elke Büdenbender

ACHEMA und Automechanika setzten mit jeweils über 70.000 Besuchern im September weitere starke Statements. Die Pharmamesse CPhI sowie die 3D-Druck-Leitmesse formnext zeigten im November eindrücklich, wie wichtig der internationale Austausch ist.

Insgesamt bewegt sich der Umfang der Messe- und Kongressveranstaltungen zielstrebig auf das Vor-Corona-Niveau zu. Auch im Dezember 2022 und im Frühjahr 2023 erwartet die Cateringprofis von accente ein dichtes Event-, Messe- und Kongressprogramm.



Oben: Besucheransturm zur Light + Building

Rechts: Pause in der Nachmittagssonne während der ACHEMA



ON duty

Alexa Gawrosch



Seit 2021 ist Alexa Gawrosch als HR Managerin bei accente für die fest angestellten Mitarbeiter zuständig. Sie ist seit 2019 im Unternehmen tätig und arbeitet hier zuvor im Büro des Produktionsbereichs unter der Leitung von Volker Schröder.

Die gebürtige Südpfälzerin entdeckte nach ihrer Ausbildung zur Köchin ihre Leidenschaft für den organisatorischen und administrativen Part der Hotellerie und Gastronomie.

Daher entschied sie sich, anschließend ein Studium zur staatlich geprüften Hotelbetriebswirtin aufzunehmen.

Nach dessen Abschluss zog Frau Gawrosch in ihre neue Wahlheimat Frankfurt, plante hier im Pre-Opening-Team als Food & Beverage-Verantwortliche die Neueröffnung eines Hotels und wechselte dort nach Eröffnung in die Front Office-Welt.

Das Angebot, zu accente zu kommen, kam genau richtig, sagt Alexa Gawrosch. Sie konnte sich hier voll und ganz auf das Administrative konzentrieren. Angefangen von der Produktionsverwaltung bis hin zur Koordination im Impfzentrum auf dem Messegelände.

Als sie anschließend die Chance bekam, eine neue Position bei accente zu füllen, griff sie sofort zu. Als Mitarbeiterin im HR-Management steht für sie mit der Weiterentwicklung und Strukturierung von Personalthemen nun einiges auf dem Plan. Alexa Gawrosch möchte im Zusammenspiel mit accente hier einen positiven Mehrwert für die Firma liefern.

„Es gibt wirklich viel, was man bei meiner Tätigkeit beachten muss, egal ob es der Datenschutz bei Bewerbungen oder die Fristen beim Betriebsrat sind. Man muss versuchen, den Überblick zu behalten und das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren“, sagt die HR Managerin.

Sie schätzt an der Arbeit im vielfältigen Spektrum von accente die Abwechslung, neue Herausforderungen und die Möglichkeiten, sich persönlich und beruflich zu entwickeln.

Die Wahl-Frankfurterin sagt, sie brauche aufgrund ihrer Herkunft aus einer ländlichen Gegend am Anfang der Weinstraße die Natur, um sich wirklich wohl zu fühlen. „Ich bin gerne und viel unterwegs. Ob ein entspannter Spaziergang im Park bei mir um die Ecke oder ein schönes Essen mit der besten Freundin, ich bin für fast jeden Spaß zu haben.“

SHORT news

Easy Biking

Förderung fürs Rad

Mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren ist für viele bereits eine Selbstverständlichkeit. Umweltfreundlich und fitnessfördernd unterwegs zu sein wird nun von accente mit der JobRad-Initiative für die fest angestellten Mitarbeitenden gefördert.

Über ein Web-Portal können Angestellte ihr individuelles Rad konfigurieren, das anschließend über accente geleast und zur Verfügung gestellt wird. Neben einem Finanzierungsbeitrag des Unternehmens sind auch eine Versicherung und eine regelmäßige Inspektion inklusive.



Recycling für guten Zweck

Nachhaltigkeit kann doppelt Gutes tun: Gebrauchte Toner- und Tintenpatronen werden bei accente nicht nur zentral gesammelt und einer fachgerechten Entsorgung oder – soweit möglich – einer Wiederverwertung zugeführt. Das ausgewählte Entsorgungsunternehmen überprüft darüber hinaus die Ware und führt für recyclebare Einheiten eine Gutschrift zwischen 0,10 € und 4,80 € als Spende an die McDonald's Kinderhilfe ab. Somit wird nicht nur die Umwelt entlastet, sondern gleichzeitig ein sinnvoller sozialer Beitrag geleistet. Doppelt gut.

MINI-MENÜ asia-style

Zwei flotte Rezepte aus der accente-Küche

Gebratenes Rindfleisch mit Mandarinen (2 Portionen)

Zur Vorbereitung die Lauchstange gut waschen und schneiden, den Ingwer fein hacken, die Mandarine schälen und das Rindfleisch in Scheiben schneiden.

In der gut vorgeheizten Pfanne (oder im Wok) Ingwer, Chili und Rindfleisch kurz anbraten und mit Salz, Pfeffer, Sojasauce, Reiswein und einer Prise Zucker abschmecken. Zum Schluss geben Sie die Mandarinenpalten hinzu und schwenken sie kurz durch.

Servieren Sie als Beilage dazu Reis, Glas- oder Reisnudeln.

Tipps: Anstelle von gemahlenem Pfeffer können auch bunte Pfefferkörner verwendet werden. Als vegane Alternative zum Fleisch eignet sich Tofu bestens.

Zutaten

- 300 g Rindfleisch (Brust oder Filet)
- 1 Stange Lauch
- 1 Mandarine
- 50 g Ingwer
- Chilischoten nach Bedarf
- 3 EL Öl
- 1 EL Reiswein
- 2 EL Sojasauce
- 20 ml Wasser
- Salz, Pfeffer, Zucker



Bordin Böckmann,
Asia-Experte und seit 9 Jahren
bei accente, kennt die Sonder-
wünsche seiner Kantinengäste



Kokossuppe mit Hühnerfleisch (2 Portionen)

Das Hühnerfleisch in Streifen schneiden. Den Ingwer und das Zitronengras fein hacken. Die Frühlingszwiebeln, Kirschtomaten und Pilze fein schneiden.

Geben Sie die Kokosmilch mit Wasser, Ingwer, Zitronengras, Chili, Salz und Zitronensaft in einen Topf und kochen Sie dies für 5 Minuten. Danach das Hühnchen und den Gemüse-Pilz-Mix zugeben und für weitere 5 Minuten kochen lassen.

Schmecken Sie die Suppe ab und servieren sie dies mit gezipftem oder fein geschnittenem Koriander und vielleicht ein wenig frischem Chili als Garnitur.

Tipps: Eine interessante Variante ist es, die Hälfte des Hühnerfleisches durch Garnelen oder Rindfleisch zu ersetzen. Statt Kokosmilch können Sie auch gerne Sojamilch verwenden.

Zutaten

- 200 ml Kokosmilch
- 120 g Hühnerfleisch (Brust oder Keule)
- ½ TL Salz
- 20 g Ingwer
- 1 Stange Zitronengras
- Geschrotene Chili nach Bedarf
- 200 g Mix aus geschnittenen Frühlingszwiebeln, Kirschtomaten und Pilzen
- 100 ml Wasser
- 2 EL Zitronensaft
- Koriander, frisch

Impressum

Herausgeber:
Accente Gastronomie Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
V.i.S.d.P.: Holger Schuster; Johann Thoma

Redaktion:
Dany Ihrke, Sylvi Thich, Jens Ullmann

Satz:
ullmann-media

Fotos:
Titel: accente/D. Ihrke
S. 2 Messe Frankfurt/J.-L. Valentin
S. 3 accente/S. Thich
S. 4 l.u. Messe Frankfurt, r.u. accente/J. Ullmann
S. 5 l.u. Messe Frankfurt/P. Sutera
S. 5 r.o. Frankfurter Buchmesse/B. Hartung
S. 5 r.u. DECHEMA e.V./P. Sutera
S. 6 l.o. accente/D. Ihrke, r.m. shutterstock/ilolab
S. 7 accente/D. Ihrke

www.accente.com

